

**PROTOKÓŁ WYBORU WYKONAWCY**  
dla Zapytania Ofertowego na zadanie

**Opracowanie planu operacyjnego i wdrożenie modelu biznesowego (Business Model Canvas) w regionie pilotażowym**

**1. Zamawiający:**

Fundacja Natura Polska, ul. Lubomyśl 23b, 68-200 Żary

**2. Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja zadań wynikających z realizowanego przez Fundację Natura Polska projektu o nazwie "Baltic Sea Food". Celem projektu jest m.in. optymalizacja łańcucha dostaw żywności lokalnej w ujęciu B2B przy współpracy z podmiotami należącymi do Wielkopolskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarne (region pilotażowy).

Realizacja zadania będzie polegać na opracowaniu planu operacyjnego i wdrożeniu modelu biznesowego (Business Model Canvas) wraz z selekcją i ewaluacją podmiotów w łańcuchu dostaw, organizacją warsztatów dla uczestników projektu, spotkań konsultacyjnych oraz podsumowania wyników wdrożenia. Znajomość języka angielskiego (biznesowego) w stopniu biegłym jest niezbędna.

Zadania szczegółowe:

- 1) Identyfikacja i wstępna ewaluacja możliwych podmiotów mogących służyć jako platforma dystrybucyjna pomiędzy lokalnymi producentami żywności a klientami B2B, organizacja warsztatów w wyłonionych podmiotach celem przedstawienia wypracowanej w projekcie Baltic Sea Food koncepcji modelu biznesowego, zaadaptowanej do warunków polskich, wyłonienie przynajmniej jednego podmiotu do przeprowadzenia pilotażowego wdrożenia modelu biznesowego dystrybucji lokalnej żywności.
- 2) Identyfikacja, wstępna ewaluacja i selekcja dostawców lokalnych produktów (np. mięsa, owoców, warzyw, żywności przetworzonej) zainteresowanych współpracą w ramach pilotażu modelu biznesowego dystrybucji lokalnej żywności.
- 3) Identyfikacja, wstępna ewaluacja i selekcja klientów B2B (np. hoteli, restauracji) zainteresowanych współpracą w ramach pilotażu modelu biznesowego dystrybucji lokalnej żywności.
- 4) Przygotowanie i przeprowadzenie serii 3 warsztatów przygotowawczych dla podmiotów z sektora żywności lokalnej w Wielkopolsce na temat modelu biznesowego B2B dostarczonego przez Zleceniodawcę, wraz ze wsparciem w wyłonieniu i rekrutacji uczestników, opracowaniem materiałów i przygotowaniem podsumowania warsztatów.
- 5) Przygotowanie i przeprowadzenie przynajmniej 5 warsztatów konsultacyjnych dla podmiotu lub podmiotów realizujących pilotaż platformy dystrybucyjnej B2B, potencjalnych dostawców oraz klientów B2B

celem identyfikacji narzędzi niezbędnych do realizacji zadań wdrażanego modelu dystrybucji, określenie wartości dodanej dla klientów i dostawców oraz warunków koniecznych do jej dostarczenia.

6) Dostosowanie i uszczegółowienie przekazanego przez Zleceniodawcę modelu biznesowego do specyfiki rynku lokalnego oraz potrzeb organizacji wyłonionych do uczestnictwa w pilotażu w oparciu o wnioski z warsztatów, badanie jakościowe przeprowadzone wśród podmiotów z sektora żywności lokalnej w Wielkopolsce oraz wyniki badań przeprowadzonych przez Zleceniodawcę. Konieczne jest przy tym wykorzystanie Business Model Canvas jako podstawowego narzędzia wdrożeniowego.

7) Opracowanie i przedłożenie Zleceniodawcy do wzajemnych uzgodnień planu operacyjno-wdrożeniowego, obejmującego harmonogram wdrożenia modelu biznesowego w wybranych podmiotach, działania komunikacyjne związane z projektem oraz seminarium podsumowujące wyniki wdrożenia modelu biznesowego

8) Przygotowanie i przeprowadzenie przynajmniej 3 warsztatów wdrożeniowych dla podmiotu lub podmiotów realizujących pilotaż platformy dystrybucyjnej B2B, potencjalnych dostawców oraz klientów B2B celem wdrożenia modelu biznesowego zgodnie z planem operacyjno-wdrożeniowym.

9) Bieżące konsultacje merytoryczne z przedsiębiorstwami uczestniczącymi w pilotażu.

10) Przygotowanie i przeprowadzenie warsztatu końcowego prezentującego wyniki projektu.

### 3. Kryteria oceny ofert:

Nr	Nazwa kryterium	Waga
1	Cena	100%

### 4. Sposób opublikowania zapytania ofertowego:

- witryna Zamawiającego – <http://naturapolska.eu>
- Wysyłka zapytań drogą pocztową do sześciu potencjalnych wykonawców w okresie od dnia ogłoszenia, do upływu terminu składania ofert

### 5. Kwota, jaką Zamawiający może przeznaczyć na wykonanie przedmiotu zamówienia:

90.720,00 zł brutto (dziewięćdziesiąt tysięcy, siedemset dwadzieścia złotych, 00/100)

### 6. Wykaz ofert, które wpłynęły do Zamawiającego oraz ich ocena formalna:

lp.	Oferent	data wpływu	wartość oferty brutto PLN	Spełnia/nie spełnia



<b>1</b>	MADOR - FINANSE Dorota Mikielska Osadnicza 21A/01, 65-001 Zielona Góra	09.08.2019	104.550,00	spełnia
<b>2</b>	Expeto Sp. z o.o. Sp.k. Fabryczna 17B/38, 65-410 Zielona Góra	13.08.2019	99.630,00	spełnia
<b>3</b>	INTER Media Projekt Trasa Północna 16c/1, 65-119 Zielona Góra	14.08.2019	89.250,00	spełnia

Wszystkie dostarczone oferty są zgodne z przedmiotowym zapytaniem ofertowym i wpłynęły w terminie w nim określonym, tj. do dnia 14 sierpnia 2019 r. do godziny 10:30.

**7. Wykaz ofert, które wpłynęły do Zamawiającego oraz ich ocena merytoryczna – zgodnie z kryteriami oceny określonymi w zapytaniu ofertowym:**

**Zadanie 1**

lp.	Oferent	Kryterium cena 100% (najkorzystniejsza jest oferta najtańsza)	Spełnia/nie spełnia
<b>1</b>	INTER Media Projekt Trasa Północna 16c/1, 65-119 Zielona Góra	89.250,00	Oferta wybrana/najkorzystniejsza
<b>2</b>	Expeto Sp. z o.o. Sp.k. Fabryczna 17B/38, 65-410 Zielona Góra	99.630,00	Oferta niewybrana
<b>3</b>	MADOR - FINANSE Dorota Mikielska Osadnicza 21A/01, 65-001 Zielona Góra	104.550,00	Oferta niewybrana

**8. Wybrana Oferta:**

INTER Media Projekt Trasa Północna 16c/1, 65-119 Zielona Góra

**Uzasadnienie wyboru:**

Zgodnie z kryteriami oceny określonymi w zapytaniu ofertowym najkorzystniejszą cenowo (kryterium oceny ofert 100 % cena) ofertą jest oferta:

INTER Media Projekt Trasa Północna 16c/1, 65-119 Zielona Góra - 89.250,00 zł. brutto, która uzyskała łączną sumę **100** punktów za spełnienie kryteriów merytorycznych (cena) oceny określonych w



przedmiotowym zapytaniu ofertowym. Wartość brutto oferty zaproponowanej przez ww. Wykonawcę mieści się w kwocie, jaką Zamawiający może przeznaczyć na wykonanie przedmiotu zamówienia.

9. **Osoba zatwierdzająca wynik postępowania:** Tomasz Żółkiewicz

10. **Data sporządzenia protokołu:** 16 sierpnia 2019 r.

FUNDACJA NATURA POLSKA  
Lubomysł 23B, biuro: ul.Przemysłowa 1  
68-200 ŻARY, tel. 608 238 599  
NIP 928-207-63-02, REGON 081045241

.....  
*Podpis Zamawiającego*

**PREZES**  
  
**Tomasz Żółkiewicz**